

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO FACULTAD DE INGENIERÍA MECÁNICA

ÁREA: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Programa de la asignatura de:

ETICA PROFESIONAL

CARRERA:	LICENCIATURA EN INGENIERÍA MECÁNICA				AÑO o MÓDULO:	QUINTO	
ÁREA DE CONOCIMIENTO:	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				ACADEMIA:	ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES	
DURACIÓN DEL CURSO							
SEMANAS:	32	HORAS TOTALES:	64	HORAS A LA SEMANA:		2	
HORAS EN AULA:		32	HORAS DE PRÁCTICAS EXTERNAS			32	
HORAS EN TEORÍA:	2	HORAS DE TALLER:	0	HORAS DE LABORATORIO		0	
NÚMERO DE CRÉDITOS:		8	CLAVE DE LA ASIGNATURA			204209	
OBLIGATORIA:	SI	OPTATIVA:	NO	MODALIDAD*:		Presencial	
ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:		10/09/2021		No. ACTA H.C.T.		No. 2/2021-2022	

*Presencial, semipresencial.

Nota: La presente materia se cursa el primer semestre en aula y el segundo en modalidad de prácticas externas en un esquema de asesoría por parte del docente.

Asignaturas obligatorias antecedentes: Ninguna

Asignaturas obligatorias consecuentes: Ninguna

OBJETIVO/COMPETENCIA GENERAL DEL CURSO:																							
El estudiante, comprende la importancia que tiene en la actualidad la Ética Profesional, por la relación que existe entre la Conducta Social del Individuo y la Filosofía Moral. También se entenderá claramente la responsabilidad del Profesionista y las Empresas de negocios ante la Sociedad y su entorno Ecológico. Asimismo, complementando con técnicas y herramientas para desarrollar habilidades emocionales e intelectuales para su propia contratación en una buena organización y por ende formar un profesionista de manera integral.																							
ATRIBUTOS DE EGRESO QUE IMPACTA:																							
AE1			AE2			AE3			AE4			AE5			AE6			AE7			AE8		
												X						X					
Nivel			Nivel			Nivel			Nivel			Nivel			Nivel			Nivel			Nivel		
I	M	A	I	M	A	I	M	A	I	M	A	I	M	A	I	M	A	I	M	A	I	M	A
														X						X			

* I –Introdutorio, M -Medio, A –Avanzado

TEMAS DEL PROGRAMA DE ÉTICA PROFESIONAL

CAPÍTULO	TÍTULO	HORAS	%	% ACUM.
1	FILOSOFÍA Y ÉTICA	5	7.8	7.8
2	CÓDIGOS DE ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES Y EMPRESAS	8	12.5	20.3
3	RELACIÓN DE LA ÉTICA CON LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA	8	12.5	32.8
4	BIOÉTICA	7	10.9	43.7
5	ACCIONES MORALES QUE PROMUEVEN EL DESARROLLO INDIVIDUAL Y DE LA COMUNIDAD	4	6.3	50
9	PRÁCTICAS PROFESIONALES	32	50	100
	TOTALES	64	100	

CONTENIDO DEL PROGRAMA ÉTICA PROFESIONAL

CAPÍTULO 1. FILOSOFÍA Y ÉTICA.

Objetivo/Competencia: El alumno comprende el origen del conocimiento Filosófico, las diferencias entre Filosofía y Ciencia, e identificará a la Ética como parte de la Filosofía práctica, entendiendo su objeto de estudio y su relación con las otras actividades humanas.

- 1.1 ¿Qué es la Filosofía?
- 1.2 La Filosofía Moral en la Historia.
- 1.3 La Ética.
- 1.4 La Conciencia

CAPÍTULO 2. CÓDIGOS DE ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES Y EN LAS EMPRESAS.

Objetivo/Competencia: El alumno entiende los principios de la Ética en las Organizaciones y empresas; el valor que representa la responsabilidad y el compromiso social, de toda empresa para el bien común. Se establecerá el significado de las relaciones interpersonales, para lograr una cultura organizacional sustentada en valores morales y espirituales.

- 2.1 Naturaleza de los Códigos de Ética.
- 2.2 Códigos de Ética en las Organizaciones.
- 2.3 Ética de los negocios.
- 2.4 Responsabilidad social.

CAPÍTULO 3. RELACIÓN DE LA ÉTICA CON LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA.

Objetivo/Competencia: El alumno entiende el papel de la Ética en relación a la ciencia y tecnología. También la importancia de los avances científicos y tecnológicos para el desarrollo de las sociedades. Reconocer y comprender las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales del daño ambiental en un contexto global interdependiente.

- 2.1 Características de la ciencia y la tecnología.
 - 2.1.1 Surgimiento y desarrollo de la ciencia y tecnología.
 - 2.1.2 La ciencia y la tecnología como herramientas para el progreso de la humanidad.
- 2.2 Impacto de la ciencia y la tecnología en la sociedad y en la vida cotidiana.
 - 2.2.1 ¿Ayuda el progreso científico y tecnológico a vivir mejor?
- 2.3 La ética como teoría moral que estudia y regula los avances de la ciencia y la tecnología.
 - 2.3.1 La ética frente a los avances de la ciencia y la tecnología: entre el poder y el deber.
 - 2.3.2 Los derechos humanos y el papel de la ciencia y la tecnología en las distintas sociedades.

CAPÍTULO 4. BIOÉTICA.

Objetivo/Competencia: El alumno reconoce la importancia de la relación inseparable de la práctica médica y bioética, tras identificar las características de la Bioética y analizar su importancia para el bien de la comunidad y revisar los avances científico-tecnológicos que han incidido en la práctica médica; valorando las consecuencias positivas y negativas de su aplicación en distintas situaciones que pueden surgir en un paciente, reflexionando sobre las consecuencias de tomar decisiones trascendentes.

- 3.1 La bioética, su importancia y desarrollo. Los principios de la bioética.
- 3.2 Implicaciones morales del suicidio asistido, la eutanasia, reproducción asistida, eugenesia y el embarazo interrumpido.
- 4.3 Ventajas y desventajas del uso de los adelantos científicos y tecnológicos en el campo de la medicina.

CAPÍTULO 5. ACCIONES MORALES QUE PROMUEVEN EL DESARROLLO INDIVIDUAL Y DE LA COMUNIDAD.

Objetivo/Competencia: El alumno identificará el conocimiento social y humanista como una construcción en constante transformación. Reconocer que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechazar toda forma de discriminación.

- 4.1 La condición complementaria del ser humano
 - 4.1.1 Comunidad, usos y costumbres
 - 4.1.2 Identidad moral
- 4.2 La conciencia moral
 - 4.2.1 Valores, ideales y realidad social

- 4.3 Ética y fenómenos sociales
- 4.4 Papel de la Ética en la sociedad

CAPÍTULO 6. PRÁCTICAS PROFESIONALES.

Objetivo/Competencia: El estudiante practica en un ambiente profesional los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

ESTRATEGIA DIDÁCTICA

X	Exposición oral
X	Búsqueda de información documental por parte del estudiante.
X	Técnicas grupales para la resolución de ejercicios.
X	Tareas y trabajos extra clase.
X	Utilización de recursos audiovisuales y de tecnología de punta.
X	Uso de las TIC's
X	Explicación, análisis y comentarios de vídeos relacionados con los temas
X	Exposiciones por parte del estudiante.
X	Participación del estudiante en clase.
X	Participación activa del estudiante en la construcción de su conocimiento.
	Seminarios.
	Taller para la solución de Problemas.
	Visitas a las plantas de procesos

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN

X	Participación en clase.
X	Ejercicios y trabajos realizados en el Taller.
X	Trabajos y tareas extra clase.
X	Exposición de temas de investigación en forma grupal e individual.
	Prácticas de laboratorio reportadas por escrito.
X	Exámenes parciales.
X	Reportes de visitas a las plantas de procesos

PERFIL DEL DOCENTE			
Licenciatura en Ingeniería Mecánica, o similar. Deseable haber realizado estudios de posgrado, contar con experiencia en la psicología y preferentemente en la docencia o haber participado en cursos o seminarios de iniciación en la práctica docente.			
CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	HABILIDADES	ACTITUDES
Filosofía.	Haber trabajado en la industria del sector eléctrico por lo menos 5 años	Dominio de los temas del programa de la asignatura	Ética
Psicología.			Respeto
Ciencias Sociales.	Haber impartido clase	Habilidades de comunicación	Tolerancia
Ecología			Propositivo
	Formación pedagógica	Transmisión del conocimiento	Liderazgo
		Manejo de grupos	Honestidad
		Capacidad de análisis y síntesis	Puntualidad
		Manejo de materiales didácticos	Compromiso con la docencia
		Creatividad	Trabajo colaborativo
		Capacidad para motivar al estudio, el	Superación personal, docente, profesional
			Crítica fundamentada

		razonamiento y la investigación	
--	--	---------------------------------	--

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- 1 Agustín Fagothey (1973). Ética, teoría y aplicación. McGraw-Hill.
- 2 LudovicoGeymonat (1985). Historia de la Filosofía y de la ciencia, El pensamiento Contemporáneo. Editorial Crítica.
- 3 Annemarie Pieper (1991). Ética y Moral, Una introducción a la filosofía práctica. Editorial Crítica.
- 4 J. S. Méndez Etal (1997). Sociología de las organizaciones. McGraw-Hill.
- 5 Juan M. Legio (1998). Fundamentos de la Ética de Empresa. La perspectiva de un país en desarrollo. ICADE.
- 6 Teresa Kwiatkowska (1991). Humanismo y naturaleza. Comp. Plaza y Valdés.
- 7 Aquiles Menendez (1975). Ética. Editores Herrero Hermanos. Barcelona.
- 8 O.N.U (1972). Declaraciones de las Naciones Unidas sobre el medio humano. O.N.U. Estocolmo.
- 9 Yolanda Angulo Parra (2011). Ética y valores I y II. Santillana. México.
- 10 Ruth Navarro Cruz y José Eduardo Bonilla (2005). Ética y Valores. Nueva Imagen. México.