

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO FACULTAD DE INGENIERÍA MECÁNICA

ÁREA: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Programa de la asignatura de:
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN

CARRERA:	LICENCIATURA EN INGENIERÍA MECÁNICA				AÑO o MÓDULO:		PRIMERO		
ÁREA DE CONOCIMIENTO:		Ciencias sociales y humanidades			ACADEMIA:		Administración y ciencias sociales		
DURACIÓN DEL CURSO									
SEMANAS:		32	HORAS TOTALES:		64	HORAS A LA SEMANA:		2	
HORAS EN AULA:			#		HORAS DE PRÁCTICAS EXTERNAS			0	
HORAS EN TEORÍA:		2	HORAS DE TALLER:		0	HORAS DE LABORATORIO		0	
NÚMERO DE CRÉDITOS:			8		CLAVE DE LA ASIGNATURA			204154	
OBLIGATORIA:		SI	OPTATIVA:		NO	MODALIDAD*:		Presencial	
ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:			10/09/2021		No. ACTA H.C.T.			No. 2/2021-2022	

**Presencial, semipresencial.*

Asignaturas obligatorias antecedentes: ninguna

Asignaturas obligatorias consecuentes: ninguna

OBJETIVO/COMPETENCIA GENERAL DEL CURSO:																							
Que el alumno adquiera los conocimientos necesarios para reconocer el entorno social del Derecho y su aplicación, debiendo ser capaz de evaluar las consecuencias e impactos que sobre este pueda tener lo social, y que asuma el peso de los factores sociales en su futuro ejercicio profesional.																							
ATRIBUTOS DE EGRESO QUE IMPACTA:																							
AE1			AE2			AE3			AE4			AE5			AE6			AE7			AE8		
												X			X			X					
Nivel			Nivel			Nivel			Nivel			Nivel			Nivel			Nivel			Nivel		
I	M	A	I	M	A	I	M	A	I	M	A	I	M	A	I	M	A	I	M	A	I	M	A
												X			X			X					

** I –Introdutorio, M –Medio, A –Avanzado*

TEMAS DEL PROGRAMA DE “SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN”

CAPÍTULO	TÍTULO	HORAS	%	% ACUM.
1	La sociología	3	5	5
2	Interacción social.	6	9.3%	14.3%
3	Las conductas sociales y el control social.	6	9.3%	23.6%
4	Cultura	6	9.3%	32.9%
5	Opinión.	6	9.3%	42.2%
6	Clases sociales.	3	5%	47.2%
7	Organizaciones complejas.	9	14.2%	61.4%
8	Evolución demográfica de la población mundial y en México.	6	9.3%	70.7%
9	Relaciones laborales en México	7	11%	81.7%
10	Cultura laboral	6	9.3%	91%
11	El estado frente a la globalización.	6	9%	100%
	TOTALES		100	

CONTENIDO DEL PROGRAMA “SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN”

CAPÍTULO 1. LA SOCIOLOGÍA.

Objetivo/Competencia: El Alumno conocerá y analizará los principios generales de los procesos y sucesos sociales; y cómo estos, contribuyen a las investigaciones sociales para satisfacer las necesidades que se presentan en la sociedad y su impacto sobre el entorno social y profesional.

- 1.1. Concepto.
- 1.2 Evolución y desarrollo de la sociología.
- 1.3. La investigación social.
- 1.4. Sociología y Ciencias Sociales.
- 1.5 Tipología Sociológica.
- 1.5.1. Sociología y Derecho.
- 1.6 Sociología jurídica.
 - 1.6.1. Objeto de la sociología jurídica.
 - 1.6.2. Métodos de investigación de la sociología jurídica.

CAPÍTULO 2. INTERACCIÓN SOCIAL.

Objetivo/Competencia: El alumno habrá de reconocer la interacción, roles y vínculos que se forman en una sociedad como elemento necesario y parte integral de la convivencia humana.

- 2.1 Integración social.
- 2.2 Socialización y agentes.
- 2.3 Educación y socialización.
- 2.4. Participación Social, Política y Cultural.
- 2.5. Formación y Tipos de Grupos.
- 2.6. Movimientos Sociales.
- 2.7. Socialización Política.

CAPÍTULO 3. LAS CONDUCTAS SOCIALES Y EL CONTROL SOCIAL.

Objetivo/Competencia: El alumno comprenderá la importancia y factores de las conductas en la sociedad, así como la importancia de crear mecanismos que dirijan el entorno social.

- 3.1. Conductas sociales.
- 3.2 Conducta desviada.
 - 3.2.1 Tipos de desviación.
- 3.3 Explicaciones científicas sobre la conducta desviada.
- 3.4 Factores de Riesgo
- 3.5 Control social.
- 3.6 Rol de las Instituciones como medios de control social.
- 3.7 Ideologías.
- 3.8 Moral y Justicia.

CAPÍTULO 4. CULTURA.

Objetivo/Competencia: El alumno comprenderá y asimilará la importancia de la cultura en el individuo como parte integral del ser humano y el profesionista.

- 4.1 Sociedad.
- 4.2. Cultura e Investigación.
- 4.3. Segmentación y diversidad.
- 4.4. Conflictos Étnicos, Subculturales y Religiosos.
- 4.5. Cambios Socio-Culturales.

CAPÍTULO 5. OPINIÓN.

Objetivo/Competencia: El Alumno comprenderá y analizará la importancia de la Opinión en el desarrollo Personal y de la Sociedad.

- 5.1. Opinión Personal y Opinión Pública.
- 5.2. Ideologías.
- 5.3. Estereotipo, Perjuicio y Estigma.
- 5.4. Características Principales de la ideología.
- 5.5. La Opinión Pública en México

CAPÍTULO 6. CLASES SOCIALES.

Objetivo/Competencia: El Alumno conocerá e identificará la segmentación social consecuencia de la movilidad que derivada del aspecto económico

- 6.1. Estratificación y Movilidad.

- 6.2. Clases, Estratos y Castas.
- 6.3. Cambio Social.
- 6.3.1. Condiciones.
- 6.3.2. Tipos y Características del Cambio.

CAPÍTULO 7. ORGANIZACIONES COMPLEJAS.

Objetivo/Competencia: El Alumno conocerá y analizará las Características de cada uno de los modelos de Organizaciones recientes.

- 7.1 Definición de organización.
- 7.2 Tipos de Organizaciones.
 - 7.2.1 Formales.
 - 7.2.2 Utilitarias.
 - 7.2.3 Voluntarias.
 - 7.2.4 Coercitivas
- 7.3 Características y fuentes de complejidad.
- 7.4 Modelos y desarrollos organizacionales recientes.

CAPÍTULO 8. EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA DE LA POBLACIÓN MUNDIAL Y EN MÉXICO.

Objetivo/Competencia: El Alumno identificará los elementos y factores Demográficos que inciden sobre la población mundial y los cambios sociales a nivel mundial.

- 8.1. Esbozo sobre demografía.
- 8.2. Movilidad Territorial y los Cambios Sociales.
- 8.3. Evolución demográfica en México.
 - 8.3.1. Sectores Sociales.
 - 8.3.2. Sistemas Políticos y la Participación Social.
 - 8.3.3. Urbanización y Movilidad Territorial.
 - 8.3.4. El Medio Rural.
 - 8.3.5. Cambios Productivos.

CAPÍTULO 9. RELACIONES LABORALES EN MÉXICO.

Objetivo/Competencia: El alumno reconocerá la importancia de conocer los tópicos básicos de la cultura laboral como herramienta indispensable del futuro profesionista.

- 9.1. Descripción y desarrollo Histórico.
- 9.2 Relaciones laborales.
- 9.3 Instituciones y legislación laboral.
- 9.4 Derechos y obligaciones institucionales a cargo de los trabajadores y patrones.
- 9.5 Perfil del trabajador.
- 9.6 Sectores y Categorías Laborales.
- 9.7 Industria.
- 9.8 Producción industrial.

CAPÍTULO 10. CULTURA LABORAL.

Objetivo/Competencia: El alumno se concientizará del aspecto humano dentro de la profesión como parte integral del entorno humanista de la productividad.

- 10.1. Cultura de la productividad.
- 10.2 Cultura de la calidad en el trabajo.
- 10.3. Buenas prácticas de manufactura.
- 10.4. Seguridad basada en el comportamiento.
 - 10.4.1. Conceptos fundamentales.
- 10.5. Seguridad en el centro de trabajo.
- 10.6. Cambios de paradigmas.
- 10.7 El emprendedor social.

CAPÍTULO 11. EL ESTADO FRENTE A LA GLOBALIZACIÓN.

Objetivo/Competencia: El Alumno comprenderá las Características de un estado globalizado, los retos y las ventajas de este.

- 11.1. Ámbito y Objeto.
 - 11.1.1 La globalización.
- 11.2. Derecho y estado.
- 11.3. Funciones del Derecho.
- 11.5. Expectativas frente a la globalización.

ESTRATEGIA DIDÁCTICA

	Exposición oral
X	Búsqueda de información documental por parte del alumno.
X	Técnicas grupales para la resolución de ejercicios.
X	Tareas y trabajos extra clase.
X	Utilización de recursos audiovisuales y de tecnología de punta.
X	Exposiciones por parte del alumno.
X	Participación del alumno en clase.
X	Participación activa del alumno en la construcción de su conocimiento.
	Seminarios.
	Taller para la solución de Problemas.
	Prácticas de Laboratorio.
	Prácticas de campo.
	Otras:

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN

X	Participación en clase.
X	Ejercicios y trabajos realizados en el Taller.
X	Trabajos y tareas extra clase.
X	Exposición de temas de investigación en forma grupal e individual.
	Prácticas de laboratorio reportadas por escrito.
X	Participaciones.
X	Exámenes parciales.
X	Exámenes departamentales.
	Otros

PERFIL DEL DOCENTE			
Licenciatura en Ingeniería Mecánica, Sociología o en carreras cuyo contenido en el área de la ciencias sociales sea similar al programa. Tener formación pedagógica y experiencia docente mínima de dos años en el área. Deseable haber realizado estudios de posgrado relacionados con el área de la sociología.			
CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	HABILIDADES	ACTITUDES
Sociología. Humanistas.	Haber trabajado en el área. Haber impartido clase. Formación pedagógica	Capacidad para motivar al auto estudio, el razonamiento y la investigación.	Ética. Honestidad . Compromiso con la docencia. Critica fundamentada. Respeto y tolerancia. Responsabilidad científica y liderazgo.

			Superación personal, docente y profesional. Espíritu cooperativo.
--	--	--	--

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Ibáñez Jesús, “Por una sociología de la vida cotidiana”, Siglo XXI de España Editores. 1994
2. Bourhis R. Y. - Leyens J. P., “Estereotipos, discriminación y relaciones entre grupos”, Mc Graw-Hill. 1996
3. AronsonElliot, “El animal social”, Alianza Editorial. 1985
4. Álvaro J. L. y otros, “Psicología social aplicada”, Mc Graw-Hill. 1996
5. Anda Muñoz, J.J “La promoción del desarrollo humano en un continente en crisis .México: fomes. 1999.
6. ANUIES, “Ética y responsabilidad socia”l: México, ANUIES, 2004. 7 .Baron R.-Byrne D, “Psicología Social”, Prentice Hall. 1998
8. Barra E., “Psicología Social”, Universidad de Concepción. 1995
9. Fernández Dols J. L. – Carrera Levillain P. – Oceja Fernández L. V. –
10. Berenguer Santiago J., “Tratado de Psicología Social Vol. II”, Interacción Social. 2000.
11. Cardenal Hernández.”El autoconocimiento y el auto estima en el desarrollo de la madurez personal”. México. Paidós.1999.
12. Goleman, D.”La inteligencia emocional”. México .punto de lectura. 2002.
13. Hewstone M. – Stroebe W. – Codol J. P. – Stephenson G. M., “Introducción a la Psicología Social”, Ariel. 1992
14. Morales J. F., “Psicología Social”, Mc Graw Hill. 1995
15. Morales J. F., “Tratado de Psicología Social Vol. I.”, Procesos Básicos. 2000
16. Myers D., “Psicología Social.”, Mc Graw Hill. 1995
17. Salazar J. M., “Psicología Social.”, Trillas. 1988
18. Papalia .E.D. Wendkos,O.R. y DuskinFeldman, R. “psicología del desarrollo en la infancia y la adolescencia”. México. Mc Graw-Hill.2005.